

o a pag. 11)

## INVESTOR DAY A FIRENZE

# BlackRock e Qatar verso nuove scommesse italiane

(Di Biase a pag. 8)

Il fondo Usa e la Qia parteciperanno all'Investor Day organizzato nel capoluogo toscano dalla società di consulenza Kon

## BlackRock e Qatar a Firenze per rilanciare sull'Italia

DI ANDREA DI BIASE

L'Arno d'argento potrebbe diventare d'oro per un gruppo selezionatissimo di aziende del Centro-Nord Italia. Lunedì 12 maggio al Palaffari di Firenze in Piazza Stazione, nell'ambito dell'Investor Day organizzato dalla società di consulenza Kon, circa una quarantina di aziende, solide finanziariamente, con business affermati e progetti di sviluppo ambiziosi racconteranno il sistema Italia ad altrettanti investitori istituzionali provenienti da tutto il mondo: in particolare da Londra, Usa e Paesi arabi. Tra questi ultimi, secondo quanto appreso da *MF-Milano Finanza*, ci saranno anche BlackRock, il maggiore asset manager del mondo, che nelle ultime settimane si è distinto per aver acquistato importanti quote nelle principali banche italiane, e la Qatar Investment Authority, che dopo

il recente investimento nell'iniziativa immobiliare di Milano Porta Nuova, continua a monitorare altre opportunità di business sul mercato italiano. A fare da ponte tra aziende e investitori ci penserà la stessa Kon, società di consulenza con sedi a Firenze e Milano fondata da tre ex Ernst & Young: Francesco Ferragina (presidente), Vincenzo Ferragina e Fabrizio Bencini, entrambi amministratori delegati) che dieci anni fa decisero di mettersi in proprio per creare una realtà specializzata nell'advisory a 360 gradi a supporto delle pmi. «L'Investor Day è organizzato con Borsa Italiana nel quadro del progetto Elite che infatti inviterà le imprese che poi saranno se-



Francesco Ferragina

lezionate secondo le esigenze e i criteri degli investitori internazionali», spiega Francesco Ferragina. «Saranno presenti varie tipologie di investitori», aggiunge Vincenzo Ferragina: «non solo equity ma anche debito, mezzanine, pre-ipo, e strumenti tailor made per finanziare gli investimenti e lo sviluppo delle imprese su base internazionale nel pieno rispetto del loro piano industriale». L'Investor day avrà due momenti qualificanti: una brevissima presentazione (cinque-dieci minuti) di un rappresentante dell'azienda e poi una serie di incontri one-to-one con gli investitori. «È la prima volta che in Italia», spiega Fabrizio Bencini, «viene messo in atto concretamente un processo interattivo

con investitori e imprese in modo da facilitare ex ante le opportunità di incontro e conoscenza massimizzando il contatto. Prima infatti ci sarà una selezione a tavolino delle 100 migliori aziende italiane e raccolta di feedback da parte degli investitori e solo successivamente il contatto con le imprese per selezionarne non più di 50». La selezione riguarderà principalmente aziende operanti in cinque regioni italiane (Trentino Alto Adige, Veneto, Toscana, Lombardia e Piemonte). Tra queste dovrebbero partecipare all'evento importanti realtà del made in Italy quali Sammontana, Aboca, Peuterey e Basilichi. Non solo: all'Investor Day, alla cui preparazione hanno collaborato anche la Banca Federico Del Vecchio del gruppo Banca Etruria e quelle del Gruppo Cabel, guidate dalla Bcc di Cambiano, saranno presenti i professionisti del network Bdo, di cui Kon fa parte. (riproduzione riservata)