

## GDA: il Rapporto 2010. Struttura, comportamenti, numeri, scenari

GDOWEEK

RETAIL



## CDC acquisisce la catena di negozi Essedi Shop

Il canale retail di CDC raggiunge così una rete di vendita di 452 store e consolida la leadership italiana del segmento

Tiziana Conserva Aquilani

21 Dicembre 2010

L'acquisizione degli 81 negozi della catena *Essedi Shop*, che si aggiungono ai 191 della catena *Computer Discount* ed ai 180 della catena *Amico*, porta CDC (320 mio/euro fatturato 2009), azienda distributrice di prodotti informatici e con una rete capillare di filiali con formula cash & carry dedicate a rivenditori e operatori professionali di IT, a superare quota 450 punti di vendita, rafforzando il gruppo in questo segmento del mercato, con una quota che dopo l'operazione salirà a circa il 20% del segmento computer shop.

### Link

Prima campagna in 3D per Media World  
 Nascono Media World Live e Saturn Live  
 Media Saturn lancerà la sua prima linea private label questo autunno  
 Media Markt e Saturn cercano studenti retail da laureare in Germania  
 Saturn: tre piani per lo store più grande d'Italia

### I negozi erano di Brain Technology

L'acquisizione è avvenuta rilevando da **Brain Technology**, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 pdv, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette pdv diretti, e di **Brain Industries Srl**, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.

"CDC -ha dichiarato il presidente **Giuseppe Diomelli**- ha colto questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la non sovrapposibilità tra i punti di vendita rilevati e quelli esistenti, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta."

### Essedi offre di coprire aree in cui CDC non era presente

I negozi Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali CDC e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di CDC. Un'operazione, quindi, che oltre all'ampliamento della rete di vendita, permetterà a CDC di acquisire nuovi spazi di business e competenze in termini di product management, garantendosi una crescita di quota di mercato nel segmento dei computer shop.

"Con l'ampliamento del business -aggiunge **Enrico dell'Artino**, A.d. di CDC- la nostra azienda avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che CDC non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'Ebitda."

### Tempi e modi

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011.

Secondo **Stefano Ferraro**, presidente di Brain Technology, "l'operazione, realizzata con l'advisory di **KON e Pnn**, oltre a portare a un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con CDC e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione *Playnet*, i servizi tecnici di *Computer Care*, la formazione di *Talent Box* e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011".

### Chi è CDC

Cdc opera sul mercato italiano della distribuzione di Information Technology con un fatturato 2009 consolidato di circa 320 milioni di euro. La società gestisce la maggiore rete di cash & carry di IT sul territorio italiano, con una clientela di oltre 30.000 imprese ed operatori specializzati attivi nel settore IT.

CDC, inoltre, controlla la rete di negozi in franchising specializzati in prodotti informatici e tecnologia digitale ad insegna *Computer Discount*, leader nel segmento computer shop per giro di affari e notorietà del brand.

L'azienda opera inoltre sul mercato della pubblica amministrazione e delle grandi aziende anche attraverso la vendita di prodotti informatici a marchio proprio.



## Cdc compra Essedi Shop



20 Dicembre 2010

**Gli 81 punti vendita si aggiungono a quelli già di proprietà della società toscana. I negozi acquisiti non cambieranno insegna e posizionamento commerciale**

Cdc ha acquisito **Essedi Shop**. Gli 81 punti vendita della catena si aggiungono così ai 191 di Computer Discount e ai 180 di Amico, per un totale di oltre 450 punti vendita retail It. Con questa operazione la società toscana consolida la sua leadership in questo segmento del mercato, con una quota che dopo l'operazione sale a circa il 20% del segmento computer shop. L'acquisizione, condotta per dare effettiva attuazione a uno dei punti del piano industriale di Cdc, che prevedeva appunto il consolidamento e il rafforzamento della società nel canale retail, è avvenuta **rilevando da Brain Technology**, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries Srl, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.

Giuseppe Diomelli, presidente della società di Pontedera, ha dichiarato che *"Cdc ha colto rapidamente questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la **non sovrapposibilità tra i punti vendita rilevati e quelli esistenti**, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta"*.

**I punti vendita Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale** a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali Cdc e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di Cdc.

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011. Secondo Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology, *"l'operazione, realizzata con l'advisory di Kon e Pnn, oltre a portare ad un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con Cdc e consente a **Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto** quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011"*.

## Cdc a quota 450 punti vendita retail It con Essedi Shop

- **Data:** 20-12-2010
- **di:** Channel Insider

**Cdc acquista gli 81 punti vendita della catena Essedi Shop, arrivando ad avere oltre 450 punti vendita complessivi nel mercato retail It**

**Cdc** si porta a casa la catena **Essedi Shop**.

Complessivamente Cdc supera così i **450 punti vendita retail It**. Come da piano industriale Cdc, questa acquisizione è in linea con le strategie societarie, ossia quella di consolidarsi nel mondo retail e, grazie a questa operazione, la quota di mercato di Cdc salirà a circa il 20% del segmento computer shop.

L'acquisizione è avvenuta rilevando, da **Brain Technology**, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising **Essedi** (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale della società **Essedi Shop**, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10mila pezzi/anno.

I punti vendita **Essedi**, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali Cdc e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di Cdc. Questa operazione quindi, oltre all'ampliamento della numerica dei punti vendita, permetterà a Cdc di acquisire nuovi spazi di business e nuove competenze in termini di product management oltre a far crescere la quota di mercato nel segmento dei computer shop.

Secondo [Enrico Dell'Artino, amministratore delegato Cdc](#), “...con l'ampliamento del business Cdc avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che Cdc non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'Ebitda.”

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi effetti sul bilancio 2011. Secondo **Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology** *"l'operazione, realizzata con l'advisory di KON e Pnn, oltre a portare a un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo attivo nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con Cdc e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011."*

## CDC si compra la catena Essedi Shop. L'operazione finanziaria stimata 3,5 milioni di euro

Con l'acquisizione degli 81 punti vendita della catena Essedi Shop, che si aggiungono agli attuali 191 della catena Computer Discount e ai 180 della catena Amico, CDC supera quota 450 punti vendita retail IT consolidando la sua leadership in questo segmento del mercato.

Redazione ChannelCity

Publicato il: **22/12/2010** nella categoria **Approfondimenti**.



0

**L'acquisizione - per un valore complessivo stimato attorno ai 3,5 milioni di euro -** condotta per dare effettiva attuazione a uno dei punti del piano industriale di CDC, che prevedeva appunto il consolidamento e il rafforzamento della società nel canale retail, **è avvenuta rilevando da Brain Technology, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries Srl, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.** Alla fine dell'operazione CDC - con l'acquisizione degli 81 punti vendita della catena Essedi Shop, che si aggiungono agli attuali 191 della catena Computer Discount e ai 180 della catena Amico - supera quota 450 punti vendita retail IT e consolida la sua leadership in questo segmento del mercato. **Giuseppe Diomelli, Presidente di CDC, ha dichiarato che "CDC ha colto rapidamente questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la non sovrapposibilità tra i punti vendita rilevati e quelli esistenti, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta".** I punti vendita Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali CDC e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di CDC. Questa operazione quindi, oltre all'ampliamento della numerica dei punti vendita, permetterà a CDC di acquisire nuovi spazi di business e nuove competenze in termini di product management oltre a far crescere la quota di mercato nel segmento dei computer shop.

Secondo **Enrico dell'Artino, Amministratore Delegato di CDC "...con l'ampliamento del business CDC avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che CDC non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'EBITDA".**

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011. Secondo **Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology SpA "L'operazione, realizzata con l'advisory di KON e Pnn, oltre a portare ad un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con CDC e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011".**



### **Cdc si rafforza con l'acquisizione di Essedi**

**Con l'acquisizione degli 81 punti vendita della catena Essedi Shop, che si aggiungono ai 191 della catena Computer Discount ed ai 180 della catena Amico, CDC supera quota 450 punti vendita retail IT e consolida la sua leadership in questo segmento del mercato, con una quota che dopo l'operazione salirà a circa il 20% del segmento computer shop. Dunque questa non è una storia di nuove aperture, ma di sviluppo rete ed è soprattutto la storia del formarsi in Italia di un polo distributivo dell'informatica in grado di contrastare lo strapotere delle gss.**

L'acquisizione, condotta per dare effettiva attuazione a uno dei punti del piano industriale di CDC, che prevedeva appunto il consolidamento e il rafforzamento della società nel canale retail, è avvenuta **rilevando da Brain Technology SpA, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente)**, l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries Srl, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.

**Giuseppe Diomelli**, Presidente di CDC, ha dichiarato che "CDC ha colto rapidamente questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la non sovrapposibilità tra i punti vendita rilevati e quelli esistenti, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta." I punti vendita Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali CDC e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di CDC. Questa operazione quindi, oltre all'ampliamento della numerica dei punti vendita, permetterà a CDC di acquisire nuovi spazi di business e nuove competenze in termini di product management oltre a far crescere la quota di mercato nel segmento dei computer shop.

**Secondo Enrico dell'Artino, Amministratore Delegato di CDC**, "...con l'ampliamento del business CDC avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che CDC non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'EBITDA."

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011. **Secondo Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology SpA**, "l'operazione, realizzata con l'advisory di KON e Pnn, oltre a portare ad un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con CDC e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011."

## Channel Insider



### **Cdc a quota 450 punti vendita retail It con Essedi Shop**

- **Data:** 20-12-2010
- **di:** Channel Insider

### **Cdc acquista gli 81 punti vendita della catena Essedi Shop, arrivando ad avere oltre 450 punti vendita complessivi nel mercato retail It**

#### **Cdc si porta a casa la catena Essedi Shop.**

Complessivamente Cdc supera così i **450 punti vendita retail It**. Come da piano industriale Cdc, questa acquisizione è in linea con le strategie societarie, ossia quella di consolidarsi nel mondo retail e, grazie a questa operazione, la quota di mercato di Cdc salirà a circa il 20% del segmento computer shop.

L'acquisizione è avvenuta rilevando, da **Brain Technology**, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising **Essedi** (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale della società **Essedi Shop**, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10mila pezzi/anno.

I punti vendita **Essedi**, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali Cdc e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di Cdc. Questa operazione quindi, oltre all'ampliamento della numerica dei punti vendita, permetterà a Cdc di acquisire nuovi spazi di business e nuove competenze in termini di product management oltre a far crescere la quota di mercato nel segmento dei computer shop.

Secondo [Enrico Dell'Artino, amministratore delegato Cdc](#), *"...con l'ampliamento del business Cdc avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che Cdc non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'Ebitda."*

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi effetti sul bilancio 2011. Secondo **Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology** *"l'operazione, realizzata con l'advisory di KON e Pnn, oltre a portare a un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo attivo nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con Cdc e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011."*





Retail

## CDC acquisisce la catena di negozi Essedi Shop

**Il canale retail di CDC raggiunge così una rete di vendita di 452 store e consolida la leadership italiana del segmento**

Tiziana Conserva Aquilani

21 Dicembre 2010

L'acquisizione degli 81 negozi della catena *Essedi Shop*, che si aggiungono ai 191 della catena *Computer Discount* ed ai 180 della catena *Amico*, porta **CDC** (320 mio/euro fatturato 2009), azienda distributrice di prodotti informatici e con una rete capillare di filiali con formula cash & carry dedicate a rivenditori e operatori professionali di IT, a superare quota 450 punti di vendita, rafforzando il gruppo in questo segmento del mercato, con una quota che dopo l'operazione salirà a circa il 20% del segmento computer shop.

### I negozi erano di Brain Technology

L'acquisizione è avvenuta rilevando da **Brain Technology**, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 pdv, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette pdv diretti, e di **Brain Industries Srl**, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.

"CDC -ha dichiarato il presidente **Giuseppe Diomelli**- ha colto questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la non sovrapposibilità tra i punti di vendita rilevati e quelli esistenti, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta."

### Essedi offre di coprire aree in cui CDC non era presente

I negozi Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali CDC e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di CDC. Un'operazione, quindi, che oltre all'ampliamento della rete di vendita, permetterà a CDC di acquisire nuovi spazi di business e competenze in termini di product management, garantendosi una crescita di quota di mercato nel segmento dei computer shop.

"Con l'ampliamento del business -aggiunge **Enrico dell'Artino**, A.d. di CDC- la nostra azienda avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che CDC non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'Ebitda."

### Tempi e modi

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011.

Secondo **Stefano Ferraro**, presidente di Brain Technology, "l'operazione, realizzata con l'advisory di **KON e Pnn**, oltre a portare a un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con CDC e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione *Playnet*, i servizi tecnici di *Computer Care*, la formazione di *Talent Box* e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011".

### Chi è CDC

Cdc opera sul mercato italiano della distribuzione di Information Technology con un fatturato 2009 consolidato di circa 320 milioni di euro. La società gestisce la maggiore rete di cash & carry di IT sul territorio italiano, con una clientela di oltre 30.000 imprese ed operatori specializzati attivi nel settore IT.

CDC, inoltre, controlla la rete di negozi in franchising specializzati in prodotti informatici e tecnologia digitale ad insegna *Computer Discount*, leader nel segmento computer shop per giro di affari e notorietà del brand.

L'azienda opera inoltre sul mercato della pubblica amministrazione e delle grandi aziende anche attraverso la vendita di prodotti informatici a marchio proprio.



21 dicembre 2010

#### ▲ Mercato & Strategie

## CDC acquisisce l'intera catena di negozi Essedi Shop

Il canale retail di CDC supera adesso la soglia di 450 punti vendita. Grandi manovre sul canale indiretto italiano. Cdc, storica società protagonista della distribuzione IT nostrana, mette a segno un colpo destinato a lasciare il segno in questa parte finale del 2010. Con l'acquisizione degli 81 punti vendita della catena Essedi Shop infatti, che si aggiungono ai 191 della catena Computer Discount ed ai 180 della catena Amico, CDC supera quota 450 punti vendita retail IT e consolida la sua leadership in questo segmento del mercato, con una quota che dopo l'operazione salirà a circa il 20% del segmento computer shop.

L'acquisizione, condotta per dare effettiva attuazione a uno dei punti del piano industriale di CDC, che prevedeva appunto il consolidamento e il rafforzamento della società nel canale retail, è avvenuta rilevando da Brain Technology SpA, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries Srl, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.

Giuseppe Diomelli, Presidente di CDC, ha dichiarato che "CDC ha colto rapidamente questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la non sovrapposibilità tra i punti vendita rilevati e quelli esistenti, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta."

I punti vendita Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali CDC e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di CDC. Questa operazione quindi, oltre all'ampliamento della numerica dei punti vendita, permetterà a CDC di acquisire nuovi spazi di business e nuove competenze in termini di product management oltre a far crescere la quota di mercato nel segmento dei computer shop.

Secondo Enrico dell'Artino (nella foto), Amministratore Delegato di CDC, "...con l'ampliamento del business CDC avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità operative attuali. Ne consegue che CDC non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'EBITDA." L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011. Secondo Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology SpA, "l'operazione, realizzata con l'advisory di KON e Pnn, oltre a portare ad un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione già esistente con CDC e consente a Brain Technology di focalizzare ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011."

## CDC torna a crescere e acquisisce l'intera catena di negozi Essedi Shop



23/12/2010 - Con l'acquisizione degli 81 punti vendita, che si aggiungono ai 191 della catena Computer Discount ed ai 180 della catena Amico, CDC supera quota 450 punti vendita retail IT e consolida la sua leadership in questo segmento del mercato.

### Corsi di Laurea Online

5 Facoltà, 12 Corsi di Laurea e sedi in tutta Italia. Informati!

[www.uniecampus.it/universita](http://www.uniecampus.it/universita)

### Apri una nuova attività

LavaPiù la Lavanderia Self-Service garantita dal marchio Miele

[www.lavapiu.com/aprire\\_lavanderia](http://www.lavapiu.com/aprire_lavanderia)

### Negozi Di Scarpe Online -70%

+ Le Migliori Marche Sconti fino al 70% Iscriviti Gratis

[www.vente-privee.com](http://www.vente-privee.com)

### Prodotti Informatici

Vendiamo Hardware, Software ed Accessori per PC. Scopri i Prezzi!

[www.pentacomputer.it](http://www.pentacomputer.it)

Con l'acquisizione degli 81 punti vendita della catena Essedi Shop, che si aggiungono ai 191 della catena Computer Discount ed ai 180 della catena Amico, CDC supera quota 450 punti vendita retail IT e consolida la sua leadership in questo segmento del mercato, con una quota che dopo l'operazione salirà a circa il 20% del segmento computer shop.

L'acquisizione, condotta per dare effettiva attuazione a uno dei punti del piano industriale

di CDC, che prevedeva appunto il consolidamento e il rafforzamento della società nel canale retail, è avvenuta rilevando da Brain Technology SpA, precedente proprietaria, il ramo di azienda che gestisce la rete in franchising Essedi (81 punti vendita, di cui 7 gestiti direttamente), l'intero capitale di Essedi Shop srl, che ha la gestione dei sette punti vendita diretti, e di Brain Industries Srl, operativa nella produzione dei computer high-end dedicati all'insegna, con una capacità produttiva di circa 10.000 pezzi/anno.

Giuseppe Diomelli (nella foto), Presidente di CDC ha dichiarato che "CDC ha colto rapidamente questa opportunità di crescita valutando positivamente il notevole allargamento della numerica distributiva e soprattutto la non sovrapposibilità tra i punti vendita rilevati e quelli esistenti, sia a livello geografico che per tipologia di clienti che infine per struttura dell'offerta." I punti vendita Essedi, che non cambieranno insegna né posizionamento commerciale a seguito dell'acquisizione, operano su piazze in larga misura non coperte dagli attuali punti vendita delle catene commerciali CDC e si rivolgono a target di clientela diversi, a cui offrono prodotti (Apple, componentistica) il cui peso era finora poco marcato nel mix di vendita dei canali retail di CDC. Questa operazione quindi, oltre all'ampliamento della numerica dei punti vendita, permetterà a CDC di acquisire nuovi spazi di business e nuove competenze in termini di product management oltre a far crescere la quota di mercato nel segmento dei computer shop.

Secondo Enrico dell'Artino, Amministratore Delegato di CDC, "...con l'ampliamento del business CDC avrà l'opportunità di realizzare notevoli sinergie, potendo gestire tutti i servizi comuni in saturazione delle proprie competenze e delle capacità

### Servizi Interfree

Email e sito web gratis

Posta certificata PEC

Accesso Webmail

Il tuo dominio da 9,90 €

Crea il tuo sito

Visibilità al tuo sito

Notizie del giorno

Annunci Google

operative attuali. Ne consegue che CDC non dovrà accollarsi costi strutturali addizionali né modificare la propria organizzazione, il che si tradurrà in un miglioramento globale della produttività pro/capite e dell'EBITDA.”

L'operazione avrà inizio effettivo dal prossimo 1° gennaio e avrà i primi positivi effetti sul bilancio 2011. Secondo Stefano Ferraro, Presidente di Brain Technology SpA, "l'operazione, realizzata con l'advisory di KON e Pnn, oltre a portare ad un rafforzamento della rete di vendita Essedi all'interno del gruppo leader nazionale nella distribuzione retail di tecnologia informatica, rafforza la collaborazione **già esistente con CDC e consente a Brain Technology di focalizzare** ulteriormente la propria attività nelle aree a valore aggiunto quali i servizi internet della divisione Playnet, i servizi tecnici di Computer Care, la formazione di Talent Box e le nuove iniziative nel commercio elettronico già in programma per il 2011.”

CDC S.p.A. opera sul mercato italiano della distribuzione di Information Technology con un fatturato 2009 consolidato di circa 320 milioni di Euro. La società gestisce la più grande e capillare rete di Cash & Carry di IT sul territorio italiano, con una clientela di oltre 30.000 imprese ed operatori specializzati attivi nel settore IT. CDC, inoltre, controlla la rete di negozi in franchising specializzati in prodotti informatici e tecnologia digitale ad insegna Computer Discount, leader in Italia nel segmento computer shop per giro di affari e notorietà del brand. CDC opera inoltre sul mercato della Pubblica Amministrazione e delle Grandi Aziende anche attraverso la vendita di prodotti informatici a marchio proprio.

[REDAZIONE WEB INTERFREE]

▣ CDC SpA

Aggiungi un commento alla notizia

Sono presenti  0 commenti.

Notizie Canale Hi-tech