



L'OPERAZIONE

Ett lancia un bond da due milioni per la crescita

ETT, industria digitale e creativa genovese attiva nel settore dell'Ict (information and communication technology) ha lanciato un bond da due milioni di euro, costituito da 20 titoli obbligazionari al portatore del valore nominale di 100mila ciascuno, da rimborsare in cinque anni a cadenza semestrale. Il bond, realizzato con la consulenza del team di Kong Group composto da Fabrizio Bencini, Vincenzo Ferragina e Fabio Ferrini e la consulenza dello Studio Legale Rcc, è stato sottoscritto da Finint Investments Sgr (gruppo Banca Finanziaria Internazionale), tramite collocamento privato.

«Il bond — spiega una nota — servirà per l'apertura di una nuova sede operativa di Ett in Trentino dove verrà ospitato un centro di ricerca con un team di sviluppo trasversale dedicato alla sperimentazione di nuove soluzioni e tecnologie distinte dai progetti e dalle commesse già in essere. Oltre all'attività di ricerca e sviluppo, il bond servirà per sostenere il potenziamento della struttura commerciale e di marketing, in particolare verso i clienti privati e internazionali, e per lo sviluppo dell'attività di revenue sharing».

Nata nel 2000, Ett impiega oggi oltre cento persone distribuite tra la sede principale di Genova e le diverse sedi in Italia, a Roma, Milano, Napoli, Ancona, Pescara, Palermo. In Europa Ett è presente con una filiale nella Tech City di Londra e una nel Tecnopolo Ticino di Lugano.

Nell'ambito dei New Media ha realizzato oltre 450 installazioni multimediali in circa 50 musei e clienti privati, tra cui l'Acquario di Genova, Museo Lamborghini, per un totale di oltre 2,5 milioni di visitatori.

(r.e.)