



Private Debt
novembre 21, 2016
Pubblicato da: BeBeez

ETT emette minibond da 2 mln. Lo sottoscrive il fondo di Finint



ETT spa, società genovese specializzata in information technology e new media, ha emesso un mininond da **2 milioni di euro** a 5 anni a cadenza semestrale, che sarà interamente sottoscritto dal **Fondo Strategico trentino Alto Adige** gestito da **Finint Investments sgr**.

Il bond servirà per l'apertura di una **nuova sede operativa di ETT in Trentino** dove verrà ospitato un centro di ricerca con un team di sviluppo trasversale dedicato alla sperimentazione di nuove soluzioni e tecnologie distinte dai progetti e dalle commesse già in essere. Oltre all'attività di ricerca e sviluppo, il bond servirà per sostenere il potenziamento della struttura commerciale e di marketing, in particolare verso i clienti privati e internazionali, e per lo sviluppo dell'attività di revenue sharing.

Advisor finanziario di ETT è stato **KON Group**, mentre il supporto legale è stato fornito dallo Studio Legale RCC.

Sinora ETT aveva emesso **minibond short term** per finanziare il circolante. L'ultima emissione da 350 mila euro risale allo scorso ottobre e seguiva due precedenti emissioni. Prima ancora aveva emesso 5 **cambiali finanziarie**.

Nata nel 2000, ETT è controllata dal presidente **Giovanni Verreschi** al 63,34% e dal vicepresidente e amministratore delegato **Giorgio Genta** al 27,65% ed è partecipata al 5,88% da **Costa Endutainment**, impiega oggi oltre 100 persone distribuite tra la sede principale di Genova e le diverse sedi in Italia, a Roma, Milano, Napoli, Ancona, Pescara, Palermo. In Europa ETT è presente con una filiale nella Tech City di Londra e una nel Tecnopolo Ticino di Lugano.

Nell'ambito dei new media ha realizzato oltre 450 installazioni multimediali con tecnologia di realtà virtuale e aumentata in circa 50 musei e clienti privati, tra cui l'Ara Pacis, l'Acquario di Genova e Museo Lamborghini, per un totale di oltre 2,5 milioni di visitatori. ETT realizza applicazioni innovative (sistemi multitouch e touchless, smartphone, tablet, interfacce gestuali, realtà aumentata e realtà virtuale) in grado di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie in contesti applicativi legati all'edutainment, alla cultura, al turismo, alla comunicazione e al marketing. Infine ETT si colloca sul mercato nazionale fra i più importanti partner per l'ideazione, l'informatizzazione e la distribuzione di servizi per la pubblica amministrazione.

ETT è entrata a far parte del programma Elite di Borsa Italiana all'inizio di novembre e ha chiuso il 2015 con 12,8 milioni di ricavi, 948 mila euro di ebitda, un utile netto di 313 mila euro e un debito finanziario netto di 6,2 milioni

Il tuo indirizzo email

iscriviti