

i protagonisti

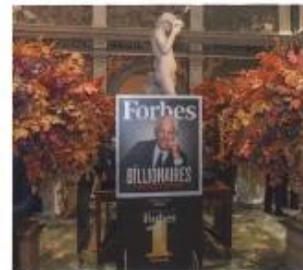
GREEN CARPET
A FIRENZEFranco Gattinoni
presidente di
Gattinoni ViaggiLuca Dal Fabbro
presidente di SnamTino Canegrati
ad di HP ItalyFranco Fredducci
ad di Il Borgo
CachemirePietro Innocenti
ad di Porsche ItaliaFabrizio Bencini
partner di KonDario Cecchini
macellaioOliviero Toscani
fotografoUN RINASCIMENTO
SOSTENIBILE

A Firenze un evento targato ForbesLive: panel, interviste a opinion leader e personaggi pubblici, tutti con il comune denominatore della circular economy e della corporate social responsibility

Il **Four Seasons** di Firenze ha ospitato un evento Forbes all'insegna del nuovo Rinascimento sostenibile: panel, interviste a opinion leader e personaggi pubblici, tutti con il comune denominatore della circular economy e della sostenibilità. A introdurre i lavori Alessandro Rossi, direttore di *Forbes Italia*, insieme a Francesco Ferragina, presidente di Kon, società di advisory finanziario. Tra le persone di spicco invitate a dibattere sul palco da Alessandro Rossi, oltre a Dario Cecchini, Monia Caramma e il neurobiologo Stefano Mancuso, anche Luca Dal Fabbro, presidente di Snam e vice presidente

del Circular Economy Network, che ha anche fatto parte del primo panel insieme a Eugenio Briguglio, partner dello studio legale Biscozzi Nobili, Nicolò Manetti, consigliere d'amministrazione Manetti Battiloro, Andrea Tessitore, ceo Xerjoff e Franco Gattinoni, presidente di Gattinoni Viaggi. Il secondo blocco di discussione ha visto come protagonisti Tino Canegrati, vp e ceo Hp Italia, Vincenzo Ferragina, partner di Kon, Stefano Sordi, head of marketing&sales di Aruba, Valerio Vacca, direttore di Tempocasa Luxury e Francesco Palumbo, direttore di Toscana Promozione. Ha chiuso la

serata la terza tavola rotonda con Pietro Innocenti, ceo di Porsche Italia, Franco Fredducci, ceo de Il Borgo Cachemire, Pasquale Cataldi, ceo di Altus, Raffaello Napoleone, ad di Pitti Immagine e Fabrizio Bencini, partner di Kon. In chiusura, gli interventi di Daniele Massaro, brand ambassador di Ac Milan, e Oliviero Toscani. Molti i partner che hanno partecipato all'evento: AffariEsteri.it, Altus, Apuntino, Aruba, Bellavista, Bulgari, Credit Suisse, Gattinoni Viaggi, Generali, Hp, Inspira, Intesa Sanpaolo, Lab Law, Studio Biscozzi Nobili, Regione Toscana, Porsche, Tempocasa, Toscana Promozione e Xerjoff. 📍



Da sinistra a destra in senso orario: la sala del Four Seasons che ha ospitato l'evento ForbesLive; Alessandro Rossi, direttore di *Forbes Italia* sul palco insieme a Daniele Massaro, brand ambassador di Ac Milan; la Porsche Panamera hybrid esposta durante nei giardini del Four Seasons durante l'evento; Alessandro Rossi sul palco durante il secondo panel; l'allestimento della sala; i ringraziamenti finali di Francesco e Vincenzo Ferragina mentre mostrano i peluche di cachemire realizzati per l'occasione da Il Borgo Cachemire; l'omaggio di Xerjoff, tra gli sponsor della serata; una sala del Four Seasons che ha ospitato il light lunch.

Francesco Ferragina
presidente di KonPasquale Cataldi
ad di AltusMonia Caramma
chief R&D officer di MacaroniusStefano Mancuso
scienziato
e accademicoEugenio Briguglio
partner dello studio
Biscozzi Nobili PiazzaAndrea Tessitore
ad di XerjoffVincenzo Ferragina
partner di KonRaffaello Napoleone
ad di Pitti Immagine