



Si è tenuto al Four Seasons di Firenze uno degli eventi Forbes più attesi dell'anno. Protagoniste le centinaia di piccole e medie imprese italiane, da sempre il cuore pulsante del nostro Paese

IL RINASCIMENTO DELLE SMALL GIANTS

Ricostruire, plasmare e innovare la società odierna per inseguire e dar vita a un nuovo rinascimento digitale e tecnologico, capace di ricostruire e proiettare l'Italia in una dimensione

imprenditoriale ed economica. È attorno a questo assunto che, al Four Seasons di Firenze, si è svolta la quarta edizione del Nuovo Rinascimento. Organizzato da Forbes Italia e da Kon Group - società indipendente leader in Italia nella finanza straordinaria (m&a) per le piccole e medie imprese - l'ormai tradizionale appuntamento economico quest'anno si è soffermato sugli Small Giants, i piccoli

giganti del made in Italy, ossia le piccole e medie imprese italiane che, da sempre, sono il cuore pulsante del nostro Paese. Dando seguito, quindi, all'iniziativa di *Forbes Italia* - chiamata appunto Small Giants - iniziata con la pubblicazione nel mese di settembre di un inserto che mira a dare visibilità a centinaia di aziende italiane con fatturati compresi tra i 2 e i 150 milioni di euro e a

raccontare le loro storie di successo con una serie di iniziative multimediali. Presentato da Alessandro Rossi, direttore di *Forbes Italia*, la serata ha visto la partecipazione e il contributo di diversi imprenditori e protagonisti del mondo dell'economia e della finanza. E, soprattutto, è stata occasione di incontro per le diverse realtà, dalle startup alle grandi imprese italiane. **E**



Da sinistra a destra, Andrea Bartolini, responsabile imprese Toscana di Istituto San Paolo, Massimo Ranognoli, presidente di Progreso Consulting, Angelo Bruzzone, ceo di So.Fitwest, Vincenzo Tundo, marketing & trade marketing director di Acqua - Imerale San Benedetto



Da sinistra a destra, Alessandro Rossi, chef del ristorante 'Il Gobbiere 3.0' di Merino di Grosseto, Michele Cuzzoli, fondatore e presidente di Vedret, Cristiano Tomai, chef del ristorante 'L'Inibano' di Lucoo, Jarmo Tuuli, ex pilota di Formula 1 e produttore vitivinicolo della Costarini



Da sinistra a destra, Bibi Grovati, viticoltore, Raffaele Ziegone, condirettore generale e chief commercial officer di Banca Ifo, Andrea Macchiani, ceo di Domari, Pasquale Costoli, ceo di Aliza



Da sinistra a destra, Walter Izzo, responsabile vendite Italia di Tiri, Maurizio Marinella, presidente di Marinella, Edgardo Rotti, co-managing partner di Lister Italia, Fabrizio Bencini, partner di Kon Group



Da sinistra a destra, Emanuele Nienna, ceo di Dantico Creative, Nicola Lanzetta, responsabile mercato Italia di Enel, Arturo Zilioni, amministratore delegato di Berlucchi, Vincenzo Ferragina, partner di Kon Group