

EURO 2024, LE ROSE PIÙ RICCHE

NEL DISTRETTO VENETO DEL MARMO

INVESTIGATION
IL CREPUSCOLO
DELL'EUROPA

UNDER 30, INNOVAZIONI IN SALUTE

VIVERE UN'ESTATE SPENSIERATA

Forbes

GIUGNO, 2024

Italia 4,90 euro - CH CT 1190 CHF - Côte d'Azur 13,90 euro - Anno 8 - N° 80 - giugno 2024 - Periodicità: mensile - Prima Impresione: 11/06/2024
Mensile - Poste Italiane Spa - Speciazione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/M

COVER STORY

LA NUOVA ERA DELL'IA

STEFANO REBATTONI,
PRESIDENTE E AD DI IBM ITALIA

Classifiche

I 50 atleti
più pagati del mondo



Puntare al TOP

Torna il Sustainability Award, progetto promosso e organizzato da Kon Group assieme a Elite e al gruppo Azimut, con il supporto scientifico di Altis Università Cattolica e Reprisk, che certifica le realtà più virtuose in materia esg. Il 17 ottobre l'evento di premiazione a Milano

34

A

Al via la quarta edizione del Sustainability Award, promosso e organizzato da Kon Group assieme a Elite e al gruppo Azimut, con il supporto scientifico di Altis Università Cattolica e Reprisk, si tratta di uno dei riconoscimenti più importanti per un'azienda italiana che ha fatto della ricerca di un livello sempre più elevato di sostenibilità una missione. Tre edizioni di grande successo nella partecipazione, con oltre 650 rating erogati e la menzione tra le eccellenze della sostenibilità nella lista stilata da *Forbes Italia* per l'occasione. Il grande riscontro e l'interesse suscitato attorno a questo progetto fa riflettere su quanto il tema sia sensibile per la comunità nazionale, che ormai, in molti settori, agevola e sceglie prodotti e servizi che possono essere targati sostenibili.

In un momento così difficile per l'economia, la sostenibilità rappresenta uno dei megatrend su cui le imprese stanno investendo costantemente per massimizzare il proprio vantaggio competitivo. Le analisi effettuate da Kon Group



sulle aziende partecipanti dimostrano che vi è una diretta correlazione tra il livello di rating raggiunto e la redditività. “La sostenibilità, quindi, premia chi investe”, dice Francesco Ferragina, amministratore delegato di Kon Group. Capisaldi costanti anche dell'edizione di quest'anno: estremo rigore nelle ammissioni e un metodo scientifico di formazione della graduatoria finale, garantito da una delle più accreditate accademie italiane in materia. Non

esiste una giuria, quindi, nessuna discrezionalità nei giudizi, soltanto un esg rating basato su un metodo scientificamente testato e su tanto supporto tecnico da parte di Kon Group e Altis, oltre che su un rating esterno fornito da Reprisk, uno dei più importanti player indipendenti in materia. Quest'anno i promotori stanno anche lavorando su due novità: un approfondimento sull'innovazione sostenibile, che sarà curato da Tiresia, centro di competenza

del Politecnico di Milano, e uno sulla finanza sostenibile, che nelle intenzioni dovrebbe consentire di allinearsi alle richieste delle banche e del mondo finanziario, perché utilizzerà le più recenti disposizioni normative europee su questo tema.

Infine, nascerà il Sustainability Hub, che sarà lanciato a ottobre da Kon Group assieme a Elite, per creare un gruppo stabile di riferimento, altamente formato e informato sulle tematiche di sostenibilità

integrata con la gestione aziendale, cui potranno partecipare le aziende che hanno ottenuto i rating più elevati nel Sustainability Award. Insomma, una sorta di elite dell'elite, che avrà accesso a contenuti esclusivi e a un network di rilievo, con particolare riferimento alla finanza sostenibile. Ogni anno, poi, si arricchirà di nuovi partecipanti che potranno portare le loro best practice nell'hub e a loro volta svolgere un ruolo di ambassador, diffondendo i contenuti che acquisiranno nell'hub sul territorio in cui operano.

Si tratta quindi di una vera attività di consulenza, totalmente gratuita, che

mira a fare un check-up periodico delle imprese eccellenti italiane in materia di sostenibilità e, attraverso la partnership con *Forbes Italia*, a dare il massimo risalto possibile agli sforzi compiuti dagli imprenditori per essere sempre più sostenibili. Lo sforzo che i promotori hanno messo in campo anche quest'anno è imponente, aumentando il supporto rispetto alle precedenti edizioni per andare incontro alle esigenze già manifestate dalle imprese.

Tutto questo sforzo si fonda su una visione condivisa *ex ante* dai promotori: accelerare la visibilità internazionale del sistema imprenditoriale italiano in materia di sostenibilità, ac-

cedendo un faro su tutte le imprese che raggiungeranno livelli di eccellenza sempre più elevati. Anche quest'anno *Forbes Italia* pubblicherà la lista delle top 100 eccellenze sostenibili italiane e delle 100 imprese top performer che, iscrivendosi in più edizioni, hanno accettato di essere seguite nel tempo e che hanno migliorato di più il loro rating esg. Le realtà saranno premiate in un evento speciale che si terrà a Milano il 17 ottobre. Soltanto 250 aziende saranno selezionate per il secondo step, che consisterà in interviste che accompagneranno chi lo richiederà nel percorso di compilazione del questionario.

Ma il premio non finisce con la serata della consegna. Come già per le edizioni precedenti, gli organizzatori visiteranno tutte le imprese che lo vorranno per consegnare e spiegare i risultati del report di esg rating, affinché il processo di miglioramento continuo delle attività in materia di sostenibilità sia monitorato e consapevole. Un'attività che consente di fregiarsi del logo della manifestazione che le aziende potranno utilizzare in ogni loro attività, dalla comunicazione alla corrispondenza. Una certificazione per dimostrare a investitori, fornitori e banche il proprio impegno in materia di sostenibilità. **F**



Sopra e nella pagina a sinistra, alcuni momenti della premiazione dell'anno scorso del Sustainability Award.