



## **Bquadro Astidental acquisisce Dentalcomm e consolida la sua leadership nel settore dentale**

**Milano, 7 giugno 2024 – Bquadro Astidental**, leader italiano nella distribuzione di attrezzature, materiali di consumo e servizi per lo studio dentistico, laboratori odontotecnici e reti di cliniche dentali, controllato dal fondo di investimento Small Cap Opportunities II di **LBO France**, **ha acquisito il 100% di Dentalcomm**, realtà specializzata nella distribuzione di attrezzature e materiali di consumo per laboratori odontotecnici, focalizzata sul workflow digitale.

Con questa operazione, **Bquadro Astidental** continua il proprio piano di consolidamento, aumentando il livello dei servizi e rafforzando il suo ruolo nel settore dentale.

Luca Cassioli, figlio del fondatore e socio uscente Alberto Cassioli, ricoprirà il ruolo di Amministratore Delegato in questa nuova fase di sviluppo. Paolo Gibellino ed Eric Demichelis, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore Commerciale di Bquadro Astidental, entreranno nel Consiglio di amministrazione affiancando Luca Cassioli e la sua squadra nel piano di crescita.

\*\*\*

### **Principali soggetti coinvolti nell'operazione:**

M&A Advisor: Kon (Vincenzo Ferragina, Emanuele Graziano)

DD Finanziaria e Fiscale: Fazzini Holzmilller & Partners (Marco Fazzini, Valerio Pandolfi)

DD Legale e Studio legale: Bonelli Erede (Marco Dell'Antonia, Jacopo Taddei, Eleonora Zelano)

Studio legale di Dentalcomm: Avv. Giampaolo Vitiello

### **Informazioni su Bquadro Astidental**

Fondata negli anni '80 ad Asti e guidata dall'attuale squadra di management dal 2014, Bquadro Astidental è diventato uno dei leaders italiani nella distribuzione di attrezzature e materiali di consumo per il settore dentale grazie alla sua affidabilità e ad un servizio ad alto valore aggiunto che include diversi strumenti e software sviluppati per rispondere alle esigenze di ciascuna categoria di cliente. Con un organico di oltre 130 persone, dalla sua nascita, Bquadro Astidental è stata protagonista di un notevole percorso di sviluppo trainato dall'implementazione di una chiara strategia di crescita e dall'acquisizione di due distributori, Athena nel 2017 e Alpha nel 2019, che, unitamente alla crescita strutturale interna, ha permesso all'azienda di quasi raddoppiare il suo fatturato dal 2014 ad oggi.

Negli ultimi anni Bquadro Astidental ha sviluppato con successo il proprio business model puntando su soluzioni digitali e sull'integrazione verticale ed ha consolidato il proprio posizionamento nel mercato assicurandosi una presenza capillare sul territorio italiano grazie ad una squadra commerciale altamente qualificata. Uno dei principali fattori di successo dell'azienda risiede nell'ampia offerta di prodotti che comprende, tra le altre, i marchi proprietari Advan, brand dedicato all'implantologia e Prodonto, marchio di proprietà dedicato ai materiali di consumo.